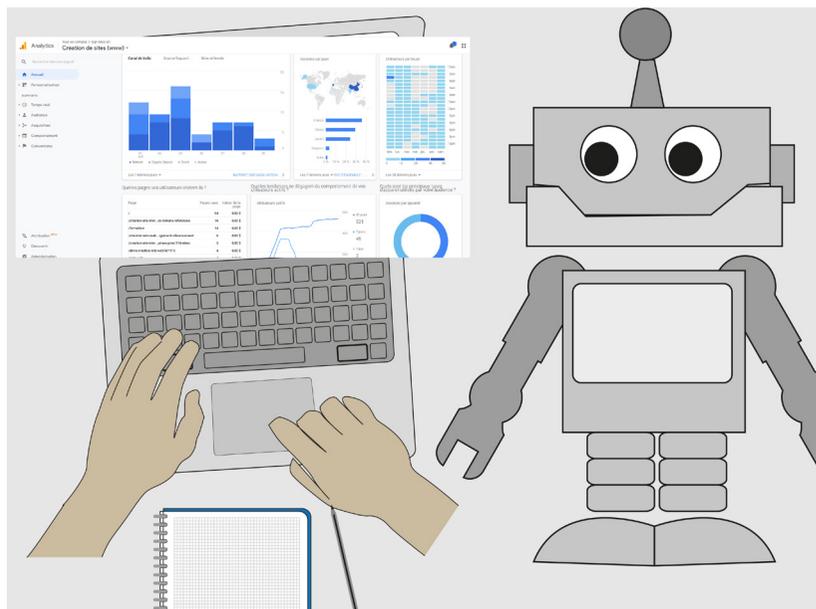


## FORMATION RÉFÉRENCEMENT & SEO



### Formateur :

Patrick Galdéano

### Pré-requis :

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique (windows pour PC ou OS du mac) .

Etre habitué à naviguer sur internet , à utiliser des moteurs de recherche ainsi que les manipulations courantes sur le web (télécharger des fichier, réceptionner des emails etc...

### Matériel nécessaire :

Vous pouvez utiliser votre propre PC ou MAC avec vos logiciels ou un ordinateur peut être fournis avec les applications nécessaires

### Nombre de places :

1 à 3 sur inscription

### Tarifs et dates :

Voir la grille grille tarifaire et les dates sur [www.sign-web.net](http://www.sign-web.net)

### Lieu de formation :

8fablab Rue Courre Commere, 26400 Crest

### COMPÉTENCES ACQUISES

Acquérir les notions pour optimiser la présence de votre site web sur les moteurs de recherche

Programme sur 1 jour



### PROGRAMME

9h - 12h 30

Après un accueil café et une découverte du programme de la journée nous vous présenterons :

Le fonctionnement des moteurs de recherche et les points importants dont il faut tenir compte pour favoriser le référencement de votre site dans ceux-ci. Programme détaillé page 2

13h30 - 17h00

Après une pause déjeuner, l'après-midi sera consacrée à des exercices pratiques avec les outils que l'on utilise pour travailler les aspects techniques mais aussi rédactionnel pour faire évoluer un site en référencement..

Retour sur la journée et conclusion

### POUR QUI ?

Toute personne souhaitant travailler sur le référencement naturel d'un site internet

### ÉVALUATION

L'évaluation des compétences se fera par le suivi des exercices, des mises en situation et par un test de niveau dans l'application en ligne

### TESTS DE NIVEAUX

Nous utilisons des TESTS de niveaux Sign-WEb sur le site <https://www.evaluation-formation.fr/>

Les TESTS permettent de faire des évaluations à l'entrée ou à mi-parcours des formation

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### Généralités

- Objectif du référencement
- Le taux de rebond
- Les étapes pour Optimiser un site
- Choix d'un domaine et référencement
- URL canonique (contenu repeté)
- contenu indexable (code http 200/404/301 etc...)
- Refonte d'un site en gérant les redirections
- Avoir des liens courts (3clics maxi)
- URL rewriting
- URL relatifs ou absolue
- Optimisation pour Google image
- La Popularité est un facteur qui participe au référencement
- Liens Nofollow ou dofollow

### Les mots clés

- Les expressions clés
- Ou placer les mots clés
- La Longue traine
- Comment choisir des expressions clés
- google suggest
- KeywordTool
- Ubersuggest
- Google trends (tendances)
- Google ADS ou adwords
- Recherche des expressions clés et structure du site (arborescence)
- Navigation transversale / TAG
- Les URL

### La rédaction WEB

- Editorial et Objectifs
- Optimiser le contenu (indice de densité)
- Taille des pages
- Plan de rédaction des contenus en fonction des mots clés, de la structure et des Liens et maillage interne, des liens externes

### Les images

- Optimisation des images
- préparation des visuels
- La fluidité d'un site (qui favorise le référencement) dépend souvent de cette partie
- La résolution des images
- Le recadrage
- Format d'enregistrement et poids des images
- Critères d'optimisation des images pour le référencement et google images

### Les CMS

- Différence entre web builder et CMS
- Structure des deux principaux CMS
- Présentation rapide de wordpress et de Joomla

### Les balises

- rédiger dans les balises
- Visualiser les balises title et Meta-description
- Installer outils firefox (web developer)
- Les balises de titres
- Balises ALT des images
- WordPressYoast
- Optimiser une page wordpress
- Joomla et les balises title
- Joomla et les balises meta-description

### Les liens

- Google MAP et Google adresse
- Analyse des backlinks
- Netlinking et stratégie des liens

### Analytics

- Créer un compte Analytics
- Audience / vue d'ensemble
- Audience / données géographique
- Audience / flux utilisateurs
- Paramétrer des objectifs Analytics
- Visualisation des objectifs dans les rapports
- Exemple d'étude
- Page de destination